

Kit *Irremplazable* en la era de la IA

Cómo volverte clave en tu sector. El método, las plantillas y los prompts para llevar la IA a tu trabajo real, con criterio.

Gratis • Basado en *Irremplazable en la era de la IA*, el libro de Javier Garzás nº 1 en Amazon España en IA generativa



Javier Garzás

Autor de *Irremplazable en la era de la IA*

QUIÉN ESTÁ DETRÁS

Javier Garzás, el referente que ha cambiado *cómo trabajan las empresas en España y Latinoamérica*

Más de veinticinco años ayudando a profesionales y empresas (pequeñas, medianas y grandes) a ser mucho más eficientes, y acompañándolas en cada salto tecnológico que les ha cambiado la manera de trabajar: primero la agilidad, hoy la inteligencia artificial.

Doctor en Informática

Ingeniero Informático

Postdoctorado en Carnegie Mellon University

Blog semanal desde 2007

Autor de Irreemplazable en la era de la IA

+25

años en vanguardia

+300

empresas asesoradas

100K

profesionales formados

100K

suscriptores en YouTube

NO ES SU PRIMER LIBRO

Una vida escribiendo sobre *cómo trabajar mejor*

Irreemplazable se suma a la larga lista de libros de Javier Garzás sobre agilidad, gestión de equipos y productos, y ahora inteligencia artificial. Más de 25 años escribiendo.



RECONOCIMIENTOS

Avalado por *la profesión*



Premio Sapiens 2021

Colegio Oficial de Ingeniería Informática, por la divulgación y la aportación a la profesión.



Premio Excelencia Educativa 2026

Mejor imagen de marca en productividad y mejor trayectoria en formación ejecutiva.



100K en YouTube

Botón de plata: una de las mayores comunidades de tecnología en español.

Un kit para usarlo *esta misma semana*

No es un PDF para leer y olvidar. Es para que el lunes elimines una tarea, lances tu primer agente y tengas quince skills profesionales listas para usar.

01 El libro

De dónde sale todo este kit.

02 La masterclass gratuita

Los conceptos básicos del libro y sus 12 principios clave, en vídeo.

03 ¿Delaroché o Monet? El autotest

Descubre en 2 minutos dónde se te está escapando la IA.

04 Los 4 principios para trabajar con IA

Lo que envejece es el cómo. Lo que no envejece es el criterio.

05 El filtro E2AD y su plantilla

Qué le das a la IA y qué no. El método con el que decido en mi empresa.

06 Prompts que funcionan: CRTR y PRECISO

La estructura y el checklist para dejar de pedir «resúmeme esto».

07 Tu primer agente en 20 minutos

Sin programar. Cuatro pasos y una frase.

08 Fuera del chat: tu fuente de verdad

Por qué lo importante no puede vivir en una conversación.

09 Manual: 15 skills de producto con IA

Qué hace cada una y cómo usarla en Claude o en cualquier otra IA.

10 Lo que te espera en el libro

Los 17 capítulos de *Irreemplazable en la era de la IA*.

Todo lo que vas a leer aquí *sale de un libro*

Nº 1 más vendido en Amazon España

Categoría IA generativa • ★★★★★ 5,0

IRREMPLAZABLE EN LA ERA DE LA IA: Cómo volverte clave en tu sector

de [Javier Garzás](#) (Autor), [Editorial Piquer](#) (Redactor) | Formato: Tapa blanda

5,0 ★★★★★ (3)

El n.º 1 más vendido en IA generativa

[Ver todos los formatos y ediciones](#)

Nº 1
Amazon España

Así aparecía en Amazon España en octubre de 2026.

Irremplazable en la era de la IA

Cómo volverte clave en tu sector

Tu perfil estará por encima de la media si:

- ✓ Llegas a la reunión con un prototipo operativo, no con un documento.
- ✓ Sabes dónde aplicar la IA. Y sobre todo sabes dónde no.
- ✓ Has montado agentes propios conectados a tus herramientas.
- ✓ Sabes preguntarle a la IA y así obtener buenas respuestas.
- ✓ Tu IA sabe quién eres y a qué te dedicas. Porque se lo has enseñado.

Cómpralo en Amazon España

Amazon México

Amazon EE. UU. y resto de LATAM

¿Ya lo tienes? Da el siguiente paso en 233academy.com

LO QUE DICEN LOS PRIMEROS LECTORES

★★★★★

«Un libro muy fluido, accesible y dinámico, que logra algo fundamental: bajar el ruido y la ansiedad frente al avance acelerado de la IA.»

Jorge Torres

★★★★★

«La guía para crear un agente en 20 minutos incita de inmediato a la acción: probado en Claude en tan solo 2 minutos con un resultado excelente.»

Alejandro Gómez

MASTERCLASS GRATUITA

¿Quieres ver la masterclass *gratuita de Javier?*

En esta masterclass, Javier Garzás cuenta los conceptos básicos de *Irreemplazable en la era de la IA* y los 12 principios clave que utiliza para llevar la IA al trabajo real.

EN YOUTUBE · GRATIS

Irreemplazable en la era de la IA: *la masterclass*



Ver la masterclass



Ver la masterclass gratis en YouTube

¿Vas a ser un Delaroche *o un Monet?*

París, 1839. Daguerre presenta la fotografía y Paul Delaroche, el pintor más célebre de Francia, sentencia: «Desde hoy, la pintura ha muerto». Se equivocaba. La pintura no murió: murieron centenares de pintores anclados en el pasado. Monet pintó lo que la cámara jamás podría captar.

Hoy la IA es el nuevo Daguerre. Marca con sinceridad las que te pasan:

- | | |
|--|--------------|
| ☐ Tienes cien Excel enormes y no sabes qué podría hacer la IA con ellos. | Cap. 6 y 7 |
| ☐ Sigues montando las presentaciones a mano (o salen cutres cuando se las pides a la IA). | Cap. 2 y 3 |
| ☐ Los informes y los cuadros de mando los armas tú, uno a uno. | Cap. 7 |
| ☐ Ves a todo el mundo sacando vídeos cada semana y tú no llegas. | Cap. 6 |
| ☐ Contestas WhatsApps de clientes a las once de la noche. | Cap. 14 |
| ☐ Tu web lleva años diciendo lo mismo y cada cambio es un infierno. | Cap. 6 y 11 |
| ☐ Llevas meses oyendo hablar del vibe coding y no has montado nada que uses de verdad. | Cap. 11 y 12 |
| ☐ Tienes Analytics, email y redes, pero ni los cruzas ni lees qué está pasando. | Cap. 7 |
| ☐ Tienes diez herramientas que no se hablan y copias datos a mano entre ellas. | Cap. 7 y 8 |
| ☐ Sabes que hay una ley europea de IA, pero no si te afecta ni si te pueden multar. | Cap. 15 |

¿Has marcado tres o más? No te falta una herramienta: te falta un método. Cada casilla te dice en qué capítulo del libro está la solución. Y en las páginas siguientes tienes por dónde empezar.

Lo que envejece es el cómo. *El criterio, no.*

Las herramientas cambian cada tres meses. Estos principios son los que aplico en mi propia empresa y cuando asesoro a otras en adopción de IA. Vienen de ver tecnologías llegar, deslumbrar y, a veces, dejarte vendido.

1

Hazlo con seguridad y ética

La misma herramienta que te construye una aplicación en veinte minutos puede filtrar los datos de tus clientes en veinte milisegundos.

«Lo peligroso de la IA no es que se equivoque. Es que acierte con una orden mal dada.»

2

Cuida el coste: la economía del token

Lo que son céntimos deja de ser calderilla cuando lo multiplicas por un equipo entero o lo metes dentro de un producto.

«La IA parece gratis hasta que deja de serlo.»

3

No te cases con un proveedor

Las herramientas cambian de nombre, suben precios y cierran funcionalidades. Lo que parecía un paraíso se vuelve una cárcel.

«El problema de una herramienta no es lo que cuesta entrar. Es lo que cuesta salir.»

4

Ve de menos a más

Cuando le das rienda suelta a la IA, casi siempre genera de más. Y quitar cuesta mucho más que añadir.

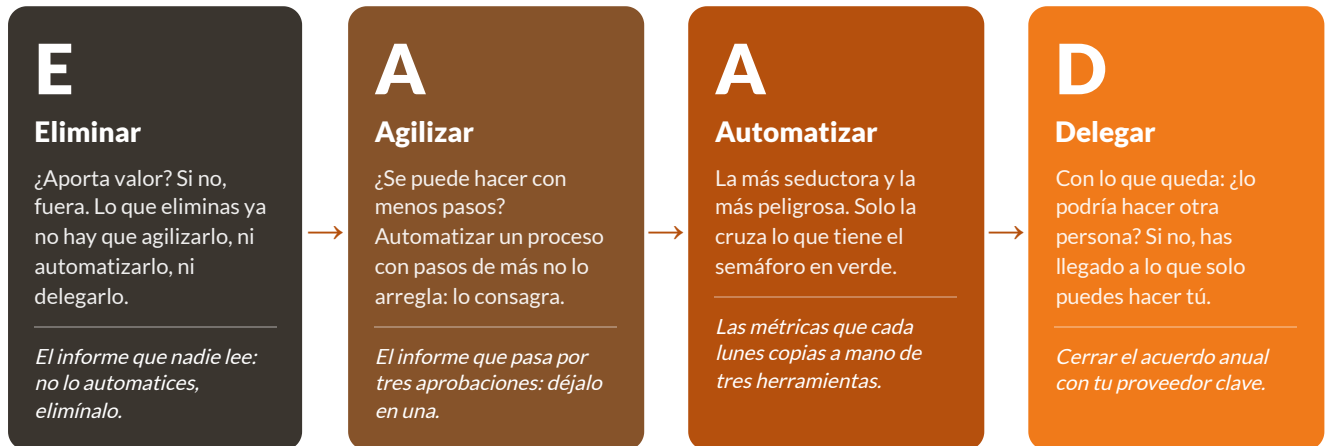
«Pedirle a la IA que quite es mucho más difícil que pedirle que añada.»

Y por encima de todo, individuos por encima de herramientas: *la IA no te da criterio. Multiplica el que ya tienes.*

El filtro E2AD: *qué le das a la IA y qué no*

Seis meses construyendo una automatización con IA. Más de cuarenta workflows encadenados, agentes disparándose unos a otros solos. «¿Y qué pasa cuando falla uno? ¿Tienes ya MVP?». «Qué va, aún quedan unos meses». Sin un método, la corriente siempre empuja al mismo sitio: **automatízalo, que es lo que hacen todos**.

E2AD es el filtro que desarrollé para mis formaciones y asesorías. Primero haces un **volcado** de todas tus tareas recurrentes. Después cada tarea pasa por cuatro filtros, **en este orden**:



Automatizar un desperdicio es fabricar basura más rápido.

El semáforo de la A de Automatizar

Puntúa cada tarea de 1 a 5 en tres variables. Si los números son bajos, ni te lo plantees.

¿Es procedimentable?

¿Se lo explicarías a un becario en una hoja? Si sí, puede ser un prompt o una skill.

¿Se hace muchas veces?

Cada día o cada semana, sí. Una vez al año, no compensa.

¿Lleva tiempo?

Minutos u horas. Si es instantánea, solo añades una pieza más que un día se romperá.

Vuelca, elimina *y* agiliza

Paso 1 • Volcado cerebral

Como dice David Allen, el cerebro es genial para tener ideas y malísimo para almacenarlas. Apunta todas las tareas que haces de forma recurrente: diarias, semanales, mensuales, trimestrales.

Tarea	Área	Frecuencia	E	A
Preparar el briefing del daily	Equipo	Diaria	Se queda	Sí
Informe semanal que nadie lee	Dirección	Semanal	Eliminar	

Paso 2 • Eliminar

¿Está generando negocio? ¿Nos hace la vida mejor? ¿Nos ayuda a descubrir nuevos negocios? Si no, es desperdicio. ¿Qué tareas eliminas, aunque no existiera la IA?

Paso 3 • Agilizar

De las que se quedan: ¿cuáles se pueden hacer con menos pasos, menos aprobaciones o menos personas?

Automatiza solo *lo que hace pleno*

Paso 4 • Pasa el semáforo (1 a 5)

El punto dulce es la tarea que puntúa alto en las tres. Ordénalas y automatiza de arriba abajo, empezando por las que hacen pleno.

Tarea	Procedimentable	Frecuencia	Tiempo	Media	¿A la IA?
Preparar el briefing del daily	5	5	4	4,7	Sí
Elegir el foco del trimestre	1	1	5	2,3	Es tuya
Aprobar un gasto puntual	4	1	1	2,0	No compensa

Paso 5 • Delegar

Con lo que ha llegado hasta aquí: ¿qué podría hacer otra persona? Lo que quede es lo que realmente solo puedes hacer tú.

Lo que NO le das a la IA

Saber qué no darle a la IA es tan profesional como saber qué darle. Cuatro territorios que yo no cruzo:

El criterio	Las relaciones	Lo irreversible	Tu marca personal
Elegir la estrategia, decidir a quién contratas.	La conversación difícil, la mala noticia.	Decisiones sobre personas, dinero o salud.	Donde tu cara, tu voz o tu gusto son irremplazables.

Trabaja por MVP: añadir es fácil y quitar es una pesadilla. No le des toda la tarea el primer día. Dale una parte pequeña, comprueba que la hace bien y solo entonces súmale la siguiente.



Nº 1 en Amazon España • IA generativa

El filtro E2AD completo está en el capítulo 16

Con los casos reales, la tabla de tareas puntuadas y cómo trabajar por MVP.

Consíguelo en Amazon

CRTR: la estructura *de un prompt profesional*

Un prompt profesional es el saber hacer de un experto escrito en lenguaje natural. Casi todos los malos resultados vienen de lo mismo: le pides la tarea y te olvidas de todo lo demás.

C Contexto	Quién eres, qué está pasando, qué información tiene que usar. Lo que un experto de fuera necesitaría saber.
R Rol	Qué experto quieres que sea. Activa el registro de conocimiento correcto.
T Tarea	Qué tiene que hacer, con verbos de acción y sin ambigüedad.
R Resultado	El formato exacto de la salida: una tabla de tres columnas, cinco puntos, un párrafo de cien palabras.

SIN CRTR

«Resume las entrevistas de usuarios.»

Produce algo que hay que reinterpretar.

CON CRTR

Contexto: Somos el equipo de producto de una app de gestión de gastos para autónomos. Acabamos de hacer doce entrevistas sobre el flujo de declaración trimestral. Las entrevistas están en el documento adjunto.

Rol: Actúa como investigadora de UX con experiencia en productos financieros para pequeños negocios.

Tarea: Lee todas las entrevistas e identifica los tres problemas más frecuentes en el flujo de declaración. Para cada uno, incluye la frecuencia y una cita representativa.

Resultado: Tabla con tres columnas: Problema / Frecuencia / Cita representativa.

Pruébalo ahora con algo tuyo. Coge el último prompt que escribiste de una línea y reescríbelo con las cuatro letras. Compara los dos resultados.

PRECISO: el checklist *antes de dar un prompt por bueno*

Pásalo sobre todo antes de convertir un prompt en algo que vas a reutilizar una y otra vez, tú o tu equipo.

P	Positivo	Di lo que quieres, no lo que quieres evitar. «Escribe en tono directo y conciso» funciona mejor que «no escribas de forma larga y vaga».
R	Roles	¿Has asignado un rol experto que active el conocimiento correcto?
E	Ejemplos	Si el formato o el tono importan, ¿has incluido dos o tres ejemplos del patrón?
C	Claro	¿Alguna instrucción ambigua? ¿Algún término interno que la IA no puede conocer?
I	Imperativo	Verbos de acción: «escribe», «analiza», «clasifica». No «¿podrías intentar...?».
S	Simple	Una sola tarea por prompt. Si hay dos tareas, son dos prompts.
O	Ordenado	¿Sigue la estructura CRTR? ¿El contexto va antes que la tarea?

Un truco para hoy: pide la tensión, no la validación

La IA refuerza tu sesgo de confirmación: si le preguntas si tu hipótesis es correcta, tenderá a dártela por buena. Antes de comprometerte con una decisión, pídele esto:

Dame las cinco razones por las que esta solución puede ser la equivocada.

Es una de las siete técnicas del capítulo 3 del libro, junto con Few-Shot, Chain of Thought, Least-to-Most o la verificación cruzada entre modelos.



Nº 1 en Amazon España · IA generativa

Las siete técnicas de prompting, en el capítulo 3

Few-Shot, Chain of Thought, verificación cruzada y los riesgos que nadie te cuenta.

Consíguelo en Amazon

Tu primer agente *en 20 minutos*

Un chatbot responde. Un agente actúa: mientras estás en una reunión, mientras no estás encima, mientras duermes. Y para montar el primero no hace falta programar.

1 **Elige la herramienta.** Te vale la que ya pagas: Claude, ChatGPT o Gemini. No hace falta abrir ninguna cuenta nueva.

2 **Escribe el objetivo en una frase, en tu idioma.**

Cada día a las 8:00 busca las cinco noticias más importantes sobre inteligencia artificial aplicada a mi sector y mándame un resumen de diez líneas por correo.

3 **Dale las herramientas.** Activa la búsqueda en la web, conecta el correo y ponle la hora a la que arranca. Busca en los ajustes «programar» o «rutina».

4 **Pruébalo a mano antes de programarlo.** Lee lo que devuelve y corrige: «más corto», «solo fuentes en español», «nada de notas de prensa». Cuando te guste, enciendes la programación diaria y te olvidas.

¿Lo quieres más de negocio? Cambia la frase del paso 2

Cada día a las 9:00 revisa los correos de consultas típicas, redacta las respuestas en borrador y déjalas en la carpeta Para revisar.

Cada lunes a las 10:00 resume los movimientos de la semana en la hoja de gastos y mándamelo por correo.

Ninguna pide programar. Piden saber qué quieres que pase. Y ojo: no todo lo que se ejecuta solo es un agente. Hay agente cuando en cada paso hay una decisión. Cómo ponerle límites (y no llevarte un susto) lo cuento en los capítulos 13 y 14.



Nº 1 en Amazon España · IA generativa

Cómo ponerle límites a tu agente: capítulos 13 y 14

El arnés, los tipos de agentes y cómo no llevarte un susto.

Consíguelo en Amazon

Lo importante no puede vivir *dentro de un chat*

Lucía llevaba un concurso público entero dentro de una conversación de ChatGPT. La IA arrastró un plazo viejo de cuatro meses cuando el real era de seis. Casi ponen en quiebra a la empresa. **Lo que se queda dentro de un chat es efímero. Lo que quieres recordar para siempre tiene que vivir fuera.**

Tres reglas para empezar hoy

Sesiones cortas y con un único objetivo. Cuanto más larga es la conversación, más se degrada lo que la IA recuerda.

Escribe en Markdown (.md). Texto plano que cualquier IA entiende, que no depende de ningún proveedor y que te llevas a donde quieras.

Dale a la IA un fichero de normas. Un AGENTS.md o CLAUDE.md con la misión, las reglas y las líneas rojas de tu proyecto.

Si algo no lo subirías a un grupo de WhatsApp, tampoco se lo des a la IA.

Así de corto es el fichero de normas con el que escribí este libro:

```
Misión: escribir Irremplazable en español, con aperturas noir al estilo Don Winslow. Reglas: un capítulo por fichero .md; nunca escribir dentro del chat; verificar cada dato antes de afirmarlo. No tocar: los capítulos ya cerrados sin permiso explícito.
```

Antes de crear tu propia app con IA: ¿necesitas un técnico?

Hoy puedes montar un prototipo en una tarde hablando con la IA. Pero si se da alguna de estas, acompáñate de alguien técnico:

Lo empieza a usar gente que no eres tú ni tu equipo.

Toca datos delicados: de clientes, personales, confidenciales.

Si se cae un martes por la tarde, alguien pierde dinero.

Tiene que funcionar sin caídas.

15 skills de producto con IA, *gratis y abiertas*

En el capítulo 8 del libro te cuento qué es una skill: una carpeta con un fichero SKILL.md que le enseña a la IA cómo hacer bien una tarea concreta, con su método, sus pasos, su plantilla y sus antipatrones. He liberado 15 de las mías. Aquí tienes qué hace cada una y cómo usarla.

EN CLAUDE

Descarga el repositorio y copia la carpeta de la skill en `~/ .claude/skills` (Claude Code) o súbela en la app de Claude (Ajustes, Capabilities / Skills). Se activa sola cuando tu petición encaja, o la llamas con `/nombre-de-la-skill`.

EN CUALQUIER OTRA IA

ChatGPT, Gemini, Copilot o Cursor: pega el contenido del SKILL.md como contexto y después haz tu petición. Es Markdown plano, sin dependencia de ningún proveedor.

1	Cuándo usar IA: el método E2AD	DECIDIR	2	Crear un Lean Canvas	ARRANCAR
3	Facilitar un Inception Ágil	ARRANCAR	4	Crear y revisar OKRs	ESTRATEGIA
5	Árbol de Oportunidad-Solución (OST)	DESCUBRIR	6	Priorizar funcionalidades	PLANIFICAR
7	Validar una idea antes de construir	DESCUBRIR	8	Planificación de roadmap	PLANIFICAR
9	Mapa del viaje del cliente	DESCUBRIR	10	Mapa de historias de usuario	PLANIFICAR
11	División de historias de usuario	DISEÑAR Y ESPECIFICAR	12	Definir una historia de usuario	DISEÑAR Y ESPECIFICAR
13	Crear una spec para SDD	DISEÑAR Y ESPECIFICAR	14	Diseño organizacional ágil	EQUIPOS
15	Management 3.0 y equipos ágiles	EQUIPOS			

Todas, con su guía de instalación paso a paso: github.com/javier-garzas/ia-product-management · Licencia CC BY 4.0



Nº 1 en Amazon España · IA generativa

Qué es una skill y cómo crear las tuyas: capítulo 8

Por qué «no lo corrijas en el chat: corrige la skill» y cómo empaquetar tu propio saber hacer.

Consíguelo en Amazon

Cuándo usar IA: el método E2AD

Decide qué tareas y procesos merecen llevarse a la IA con E2AD, el método de Javier Garzás: Eliminar, Agilizar, Automatizar y, solo con lo que quede, Delegar. La IA es el último recurso, no el primero.

CUÁNDO USARLA

Cuando construyes un producto de IA, decides dónde aplicarla, planificas un roadmap de IA o evalúas construir vs. comprar.

QUÉ TE DEVUELVE

- Cada tarea pasada por Eliminar, Agilizar, Automatizar y Delegar
- Por qué se descarta cada paso antes de pasar al siguiente
- Qué tareas pasan el semáforo y cuáles se quedan fuera de la IA
- Si toca IA: límite humano-IA, modelos, evals y bucles de datos

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Empieza por el problema del usuario, no por la IA.
2. Eliminar: si la tarea no aporta valor, fuera. Automatizar un desperdicio es fabricar basura más rápido.
3. Agilizar: quita pasos, aprobaciones y personas antes de pensar en la máquina.
4. Automatizar solo lo que pasa el semáforo: procedimentable, frecuente y que lleve tiempo.
5. Delegar: lo que queda, a una persona. Lo demás es lo que solo puedes hacer tú.
6. Si toca IA: límite humano-IA, diseño para la imprecisión, evals y bucles de datos.

PÍDESELO ASÍ

Queremos meterle IA para que redacte el informe semanal de resultados que enviamos a dirección. ¿Tiene sentido?

Descarga la skill: [cuando-usar-ia-metodo-e2ad](#)

[Ver en GitHub](#) →

Crear un Lean Canvas

Te guía en conversación para construir un Lean Canvas (el modelo de negocio de Ash Maurya) rellenando sus 9 bloques uno a uno. Hace una pregunta cada vez, ofrece ejemplos, espera tu respuesta y va actualizando el lienzo.

CUÁNDO USARLA

Cuando arrancas una idea de negocio o producto nuevo y quieres capturar y validar su modelo en una página.

QUÉ TE DEVUELVE

- El Lean Canvas completo, con sus 9 bloques en una página
- Problemas principales y alternativas actuales del cliente
- Una métrica norte y 2 de soporte, cada una con su fórmula
- El activo defensible y cómo reforzarlo en 90 días

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Una sola pregunta por paso, hasta 5 ejemplos, esperar respuesta y actualizar el lienzo.
2. Orden de Maurya: se empieza por el problema, no por la solución.
3. Pasos 1 a 3: Problema, Segmento de clientes (con early adopters) y Propuesta de valor única.
4. Pasos 4 a 6: Solución, Canales y Fuentes de ingresos.
5. Pasos 7 a 9: Estructura de costes, Métricas clave y Ventaja injusta.
6. Lo que no se sepa se marca como [HIPÓTESIS POR VALIDAR], en vez de inventarlo.

PÍDESELO ASÍ

Tengo una idea: una academia online de IA para profesionales. Ayúdame a construir su Lean Canvas paso a paso.

Descarga la skill: [crear-lean-canvas](#)

[Ver en GitHub](#) →

Facilitar un Inception Ágil

Facilita un taller de Inception Ágil para alinear a todos los stakeholders al arrancar un proyecto: visión, objetivos, límites y riesgos. Se basa en The Agile Samurai (Jonathan Rasmusson) con adaptaciones de Javier Garzás.

CUÁNDO USARLA

Al iniciar un proyecto o producto, cuando necesitas comprensión compartida entre todos los stakeholders.

QUÉ TE DEVUELVE

- Un resumen estructurado de los 9 subtalleres en lenguaje simple
- El elevator pitch y el eslogan de la caja
- La lista de NOs (fuera de alcance) y los riesgos del entorno
- La talla del proyecto y las prioridades innegociables

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Preguntas una a una, con ejemplos y preguntas abiertas, sin pasar hasta resolver la anterior.
2. 1 ¿Por qué estamos aquí? • 2 Elevator Pitch • 3 La caja (el eslogan).
3. 4 Lista de los NO • 5 Concepto • 6 Los vecinos.
4. 7 ¿Qué nos quita el sueño? • 8 Tamaño en tallas de camiseta (S / M / L / XL).
5. 9 Sesión de sinceridad: ordenar tiempo, presupuesto, funcionalidad y calidad.

PÍDESELO ASÍ

Arrancamos una app de reserva de citas para una clínica y quiero alinear a todos los stakeholders. Facilitame un Inception.

Descarga la skill: [facilitar-inception-agil](#)

[Ver en GitHub →](#)

Crear y revisar OKRs

Asistente de OKRs con el método de Javier Garzás: resuelve dudas, crea un OKR desde la visión, misión, estrategia y reto del trimestre, y revisa OKRs con una checklist. Distingue Objetivo cualitativo de Resultados Clave cuantitativos.

CUÁNDO USARLA

Cuando quieres definir, entender o mejorar OKRs.

QUÉ TE DEVUELVE

- Respuestas a tus dudas basadas en la Guía de OKRs de Javier
- Un OKR trimestral: un Objetivo y hasta 3 Resultados Clave
- Qué puntos de la checklist no cumple tu OKR (la mejora)
- El método de medición elegido, anotado junto a cada KR

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Tres formas de ayudar: A) resolver dudas, B) crear un OKR, C) revisar un OKR.
2. Para crear, pregunta en orden: visión, misión, objetivo anual y reto del trimestre.
3. Un Objetivo cualitativo y retador, con verbo en positivo, en futuro y motivador.
4. Máximo 3 KR SMART: outcomes de impacto, nunca tareas, KPIs ni outputs.
5. Revisión con checklist del Objetivo y de cada KR.
6. 3 métodos de medición: Radical Focus (Wodtke), Google/Doerr y Stretch/Target/Commit (Lamorte).

PÍDESELO ASÍ

Nuestro reto del trimestre es que muchos alumnos se apuntan pero pocos aplican lo aprendido. Ayúdame a crear un OKR.

Descarga la skill: [crear-y-revisar-okrs](#)

[Ver en GitHub](#) →

Árbol de Oportunidad-Solución (OST)

Construye un Árbol de Oportunidad-Solución para estructurar el discovery: conecta un resultado deseado con oportunidades del cliente, soluciones candidatas y experimentos. Basado en Continuous Discovery Habits de Teresa Torres.

CUÁNDO USARLA

Cuando estructuras el discovery, quieres evitar saltar directo a la solución o decides qué construir desde el problema del cliente.

QUÉ TE DEVUELVE

- Árbol de 4 niveles: resultado, oportunidades, soluciones y experimentos
- Oportunidades priorizadas, en voz del cliente
- Varias soluciones comparadas por cada oportunidad
- Experimentos con hipótesis, métrica y umbral de éxito

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Define un único resultado deseado y medible en la cima.
2. Mapea 3-7 oportunidades en voz del cliente: problemas, no funcionalidades.
3. Prioriza con Opportunity Score (Dan Olsen) o de forma cualitativa; céntrate en 2-3.
4. Genera 3 o más soluciones por oportunidad desde el trío: PM, diseño e ingeniería.
5. Experimentos con hipótesis, método, métrica y umbral; el mayor riesgo de Cagan primero.
6. Visualiza el árbol marcando ramas validadas, descartadas o en prueba.

PÍDESELO ASÍ

Queremos subir la retención a 7 días de nuestra app de aprendizaje del 25% al 40%. Ayúdame a montar el árbol de oportunidades.

Descarga la skill: [arbol-oportunidad-solucion](#)

[Ver en GitHub](#) →

Priorizar funcionalidades

Prioriza un backlog de ideas según impacto, esfuerzo, riesgo y alineación estratégica, y devuelve las 5 principales con su justificación, trade-offs y qué se despriorizó. Usa Opportunity Score (Dan Olsen), ICE y RICE.

CUÁNDO USARLA

Cuando tienes un backlog o una lista de ideas y hay que decidir en qué trabajar, tomar decisiones de alcance o clasificar iniciativas.

QUÉ TE DEVUELVE

- Tabla de puntuación con un marco homogéneo
- Top 5 con ranking, justificación y trade-offs
- La lista de despriorizados y por qué
- Qué ideas de alto riesgo piden antes un experimento

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Paso 1: fija el objetivo de producto y la métrica de éxito.
2. Paso 2: evalúa cada idea en impacto, esfuerzo, riesgo y alineación estratégica.
3. Paso 3: puntúa todas con un solo marco (ICE, RICE u Opportunity Score), con trazabilidad.
4. Paso 4: devuelve el Top 5 con justificación, trade-offs y qué se despriorizó.
5. Paso 5: revisa el sesgo: ¿lo importante o lo fácil?, ¿lo estratégico o lo ruidoso?

PÍDESELO ASÍ

Tengo 6 ideas en el backlog de mi academia online y quiero subir la finalización de cursos. ¿Cuáles abordo primero?

Descarga la skill: **priorizar-funcionalidades**

Ver en GitHub →

Validar una idea antes de construir

Enmarca una épica como una hipótesis testeable si/entonces (acción o solución, persona objetivo, resultado esperado), con experimentos ligeros y medidas de éxito antes de comprometerte a construir.

CUÁNDO USARLA

Cuando defines una iniciativa importante antes del roadmap, el discovery o la entrega, para tratar las épicas como apuestas y no como promesas.

QUÉ TE DEVUELVE

- La hipótesis de épica en formato si/entonces
- Experimentos rápidos, baratos y falsables
- Medidas de validación cuantitativas y cualitativas con plazo
- Una decisión: validada, invalidada o no concluyente

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Paso 1: reúne problema, persona, job-to-be-done y alternativas actuales.
2. Paso 2: redacta la hipótesis si/entonces (Lean UX, Tim Herbig).
3. Paso 3: experimentos ligeros: prototipo, concierge, landing page, Mago de Oz o A/B.
4. Paso 4: medidas de validación: qué observarás, cuánto y en qué plazo (2-4 semanas).
5. Paso 5: ejecuta y decide: validada, invalidada o no concluyente.
6. Paso 6: si se valida, conviértela en historias de usuario.

PÍDESELO ASÍ

Queremos ofrecer integración con Google Calendar en el onboarding para subir la activación. Antes de construirla, ¿cómo la valido?

Descarga la skill: [validar-idea-antes-de-construir](#)

[Ver en GitHub](#) →

Planificación de roadmap

Planifica un roadmap estratégico orientado a resultados: recoge entradas, define épicas como hipótesis, prioriza, secuencia en releases y alinea a stakeholders. Evita el roadmap "fábrica de funcionalidades".

CUÁNDO USARLA

Cuando conviertes la estrategia en un plan de releases que los equipos puedan ejecutar y que dirección apruebe.

QUÉ TE DEVUELVE

- Un roadmap orientado a resultados (p. ej. Now/Next/Later)
- Épicas con hipótesis, métrica de éxito y esfuerzo
- Grafo de dependencias y secuencia validada con ingeniería
- Lo que queda fuera del roadmap y por qué

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Fase 1: reúne OKRs, problemas de cliente, restricciones técnicas y peticiones de stakeholders.
2. Fase 2: define épicas con hipótesis, métrica de éxito y esfuerzo en tallas de camiseta.
3. Fase 3: prioriza con RICE, ICE o Valor/Esfuerzo y ajusta por encaje estratégico.
4. Fase 4: mapea dependencias, secuencia en Now/Next/Later o trimestres y valida con ingeniería.
5. Fase 5: comunica con narrativa y resultados, incluyendo lo que NO está y por qué.

PÍDESELO ASÍ

Tengo un montón de peticiones de ventas, dirección y clientes para el próximo año. Ayúdame a convertirlas en un roadmap orientado a resultados.

Descarga la skill: [planificacion-roadmap](#)

[Ver en GitHub](#) →



Nº 1 en Amazon España • IA generativa

Del roadmap a la spec que construye la IA: capítulos 10 a 12

Discovery en horas, prototipos sin programar y specs pequeñas que la máquina entiende.

[Consíguelo en Amazon](#)

Mapa del viaje del cliente

Crea un mapa del viaje del cliente de principio a fin (etapas, puntos de contacto, acciones, emociones, puntos de dolor y oportunidades), con los momentos críticos y una lista de mejoras priorizadas.

CUÁNDO USARLA

Cuando quieres mapear la experiencia del cliente, encontrar dónde se genera fricción o mejorar el onboarding o la retención.

QUÉ TE DEVUELVE

- Persona, Job To Be Done y la tabla del viaje completa
- Momentos críticos: ajá, de la verdad y disparadores de churn
- Mejoras priorizadas: victorias rápidas y apuestas de fondo
- Una tabla lista para llevar a Miro o FigJam

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Paso 1: una persona concreta con su Job To Be Done.
2. Paso 2: etapas de Conocimiento a Recomendación, adaptadas al producto.
3. Paso 3: por etapa, contacto, acciones, pensamientos, emociones, dolores y oportunidades.
4. Paso 4: momento ajá, momentos de la verdad y disparadores de churn.
5. Paso 5: prioriza mejoras en victorias rápidas y apuestas de fondo.
6. Sin evidencia no se inventa: se marca como [SUPOSICIÓN].

PÍDESELO ASÍ

Quiero mapear el viaje de una PM que compra mi curso online, desde que ve un vídeo hasta que lo recomienda. ¿Dónde se rompe la experiencia?

Descarga la skill: [mapa-viaje-cliente](#)

[Ver en GitHub](#) →

Mapa de historias de usuario

Crea un mapa de historias de usuario (user story mapping, de Jeff Patton) que despliega la columna vertebral de actividades, sus pasos y tareas, y traza las líneas de release para separar el MVP de lo que viene después.

CUÁNDO USARLA

Al arrancar un producto o una funcionalidad grande, para crear entendimiento compartido, priorizar el backlog o definir el MVP.

QUÉ TE DEVUELVE

- Columna vertebral, pasos y tareas del viaje del usuario
- Líneas de release: MVP, Release 2 y futuro
- Un MVP que cruza todas las actividades de punta a punta
- Huecos y oportunidades detectados

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Pasos 1 y 2: segmento, persona y narrativa como Job To Be Done en una frase.
2. Paso 3: 3-5 actividades de alto nivel, la columna vertebral (backbone).
3. Paso 4: 3-5 pasos accionables y observables por actividad.
4. Paso 5: tareas concretas por paso, visibles y de entre bastidores.
5. Paso 6: prioriza en vertical y traza releases: MVP (walking skeleton), R2 y futuro.
6. Paso 7: busca huecos y oportunidades.

PÍDESELO ASÍ

Estoy arrancando una herramienta de gestión para diseñadores freelance y quiero decidir qué entra en el MVP. Hagamos el mapa de historias.

Descarga la skill: [mapa-de-historias-usuario](#)

[Ver en GitHub](#) →

División de historias de usuario

Divide una historia o épica demasiado grande en historias más pequeñas, verticales y entregables de forma independiente, usando 8 patrones de división probados.

CUÁNDO USARLA

Cuando un elemento del backlog es demasiado grande para estimarlo o entregarlo en un sprint, o acumula varios "Cuando/Entonces".

QUÉ TE DEVUELVE

- Historias pequeñas, verticales e independientes
- Cada división con criterios Gherkin y el patrón usado
- Validación de que la suma equivale a la historia original
- Experimentos (TADs) cuando hay incógnitas que despejar

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Paso 1: parte de la historia en formato Como/quiero/para, con sus criterios de aceptación.
2. Paso 2: recorre en orden los 8 patrones de Richard Lawrence y Peter Green.
3. Patrones 1-4: flujo de trabajo, reglas de negocio, variaciones de datos, criterios.
4. Patrones 5-8: esfuerzo mayor, dependencias externas, DevOps y pequeños actos de descubrimiento.
5. Paso 3: escribe cada división con Como/Quiero/Para, Gherkin y el patrón usado.
6. Paso 4: valida valor propio, independencia, test, que quepa en un sprint y la suma.

PÍDESELO ASÍ

Tengo la historia "Como admin quiero gestionar los miembros del equipo" y no cabe en un sprint. Ayúdame a dividirla.

Descarga la skill: [division-de-historias-usuario](#)

[Ver en GitHub](#) →

Definir una historia de usuario

Aterriza una única historia de usuario en su definición completa, lista para que un equipo la coja en un sprint. Incluye criterios en Gherkin, Definition of Ready y of Done, scope, dependencias, métricas y validación INVEST.

CUÁNDO USARLA

Cuando quieres definir, detallar o aterrizar una historia, o tienes un "Como X, quiero Y, para Z" que necesita concreción.

QUÉ TE DEVUELVE

- Story statement, contexto y valor
- Criterios Gherkin: happy path, edge cases y errores
- Definition of Ready, Definition of Done y fuera de scope
- Dependencias, notas técnicas, métricas y validación INVEST

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Paso 1: verifica que hay una intención clara: Como [rol], quiero [capacidad], para [beneficio].
2. Paso 2: una sola ronda de 1-3 preguntas clave, sin interrumpir dos veces.
3. Paso 3: documento markdown con secciones fijas, en un orden fijo.
4. Criterios en Gherkin: happy path, edge cases y estados de error.
5. Paso 4: reglas de calidad: INVEST sin decoración, fuera de scope y métricas con horizonte.
6. Paso 5: entrega con un resumen: INVEST, edge cases añadidos y si conviene partirla.

PÍDESELO ASÍ

Como cliente quiero pausar mi suscripción para no perderla cuando viajo. Déjamela lista para que el equipo la coja en el sprint.

Descarga la skill: [crear-historias-de-usuario](#)

[Ver en GitHub](#) →

Crear una spec para SDD

Convierte una idea de feature en un spec.md completo, listo para SDD (Spec-Driven Development), según el estándar de GitHub Spec Kit. Se centra en el QUÉ y el PORQUÉ, nunca en el CÓMO técnico.

CUÁNDO USARLA

Cuando tienes una feature o un problema y quieres dejar la especificación que más adelante se pasará a una herramienta de coding con IA.

QUÉ TE DEVUELVE

- Un único fichero spec.md, listo para guardar
- Historias P1/P2/P3 con escenarios Dado/Cuando/Entonces
- Requisitos funcionales, entidades y criterios de éxito
- Suposiciones y preguntas [NECESITA ACLARACIÓN] por cerrar

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Paso 1: problema, usuarios, resultado y valor, y qué queda fuera de alcance.
2. Paso 2: historias priorizadas P1/P2/P3, con test independiente y escenarios Gherkin.
3. Paso 3: casos límite (edge cases).
4. Paso 4: requisitos funcionales (FR-001...) y entidades clave sin implementación.
5. Pasos 5 y 6: criterios de éxito medibles (SC-001...) y suposiciones.
6. Paso 7: marca huecos con [NECESITA ACLARACIÓN] y valida que no hay CÓMO técnico.

PÍDESELO ASÍ

Quiero que los clientes de mi tienda online puedan guardar productos y que les avisemos si vuelve el stock. Escribeme la spec.

Descarga la skill: [crear-spec-sdd](#)

[Ver en GitHub](#) →

Diseño organizacional ágil

Asistente de diseño organizacional ágil con el método de Javier Garzás, basado en unFix (Jurgen Appelo) y Team Topologies (Skelton & Pais). Clasifica la topología de tus equipos y detecta y resuelve problemas con Dynamic Reteaming.

CUÁNDO USARLA

Cuando quieres diseñar tu organización, identificar qué tipo de equipos tienes o mejorar problemas entre o dentro de equipos.

QUÉ TE DEVUELVE

- El tipo de cada equipo según unFix y Team Topologies
- Un diagrama Mermaid coloreado para pegar en Miro o FigJam
- Diagnóstico de problemas: síntoma, solución y práctica
- El siguiente paso recomendado

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Pregunta primero si quieres usar los criterios de Javier Garzás.
2. Modo 1: árbol de decisión para cada equipo, con las preguntas de una en una.
3. Tipos de Crew: Value Stream, Platform, Facilitation o Capability.
4. Diagrama en Mermaid, un rectángulo por equipo coloreado según su tipo.
5. Modo 2: manzana podrida, falta de crecimiento, aislamiento o equipo demasiado grande.
6. Soluciones: reteaming de uno en uno, switching (Erasmus Ágil), foro y grow-and-split.

PÍDESELO ASÍ

Tenemos 4 equipos: Checkout, Plataforma de Pagos, Agile Coaches y Migración a Cloud. ¿Qué tipo de equipo es cada uno?

Descarga la skill: [diseno-organizacional-agil](#)

[Ver en GitHub](#) →

Management 3.0 y equipos ágiles

Resuelve dudas y da consejos sobre liderazgo ágil, motivación intrínseca, delegación, empoderamiento y buenas prácticas de equipo. Se fundamenta en el método de Javier Garzás, javiergarzas.com y management30.com (Jurgen Appelo).

CUÁNDO USARLA

Cuando preguntas cómo motivar a un equipo, cómo delegar, cómo mejorar la cultura o la felicidad del equipo, o cómo aplicar Management 3.0.

QUÉ TE DEVUELVE

- Consejos con el criterio de Javier Garzás
- Una práctica concreta de Management 3.0 que encaje
- La fuente concreta en la que se apoya (post, página o libro)
- Un recurso para ampliar: vídeo, post o management30.com

CÓMO TRABAJA LA SKILL

1. Bases: las seis vistas de Appelo, la motivación intrínseca (Dan Pink) y Peopleware.
2. Prácticas: Moving Motivators, Delegation Poker/Board, Kudo Cards, Personal Maps y más.
3. 1. Entiende la duda: motivación, delegación, cultura, conflictos, competencia...
4. 2. Responde con el criterio de Javier y baja a una práctica concreta de Management 3.0.
5. 3. Cita la fuente concreta (post, página o libro), sin inventar URLs.
6. 4. Cierra recomendando ampliar: canal de YouTube de Javier, su blog o management30.com.

PÍDESELO ASÍ

Tengo un equipo desmotivado y estoy pensando en subirles el sueldo. ¿Cómo lo arreglo?

Descarga la skill: [management-3-0-y-equipos-agiles](#)

[Ver en GitHub](#) →

Esto es solo *la puerta de entrada*

Este kit coge un puñado de herramientas. El libro te lleva de menos a más: del chatbot y el prompt hasta los agentes que trabajan mientras duermes. Diecisiete capítulos, cada uno con un caso real.

- | | | | |
|----------|---|-----------|--|
| 1 | Entiende cómo ha cambiado tu sector
Por qué hacen en dos semanas lo que tú tardas seis meses. | 10 | Descubre problemas que merecen la pena
Discovery en horas, no en días. |
| 2 | Prepara tu set de productividad
Tu LLM senior y tu LLM becario. | 11 | Crea aplicaciones sin saber programar
Dónde sí y dónde con cautela. |
| 3 | Aprende a escribir prompts
CRTR, PRECISO y siete técnicas. | 12 | Especifica para la máquina
La spec es lo que hay que mantener. |
| 4 | Dale tu contexto a la IA
Un consultor brillante que solo conoce Wikipedia. | 13 | Entiende al ingeniero
El arnés: once técnicas para no llevarte sustos. |
| 5 | Dale a la IA una fuente de verdad
El fichero es donde ella trabaja. | 14 | Trabaja mientras duermes
Tu agente personal. |
| 6 | Pon a la IA en tu ordenador
Tu segundo cerebro. | 15 | No te metas en líos
La ley europea de IA para quien no es abogado. |
| 7 | Conecta la IA a tus herramientas
El USB de la IA. | 16 | Maximiza el ROI de usar la IA
El filtro E2AD al completo. |
| 8 | Enseña tus habilidades a la IA
No lo corrijas en el chat: corrige la skill. | 17 | Hazte irremplazable
Lo que no se puede automatizar. |
| 9 | Evita que los costes se disparen
La IA parece gratis hasta que deja de serlo. | + | Glosario sin tecnicismos
Cada término, explicado para que lo entiendas a la primera. |

Bonus gratis: 15 skills de IA para producto, construidas en torno al método E2AD, en github.com/javier-garzas/ia-product-management.

Antes de cerrar, *quédate con esto*

La IA no te da criterio. Multiplica el que ya tienes.

Cuando construir es barato, el cuello de botella se desplaza a saber qué construir y por qué.

No midas tokens, mide trabajo terminado.

A más autonomía de la máquina, más arnés hace falta.

Automatizar un desperdicio es fabricar basura más rápido.

Lo peligroso de la IA no es que se equivoque. Es que acierte con una orden mal dada.

Una imagen vale más que mil palabras. Algo funcionando vale más que mil imágenes.

Saber qué NO darle a la IA es tan profesional como saber qué darle.

Todas salen de *Irreemplazable en la era de la IA*. Detrás de cada una hay un capítulo, un caso real y una forma de trabajar.

SIGUE APRENDIENDO

Irremplazable en la era de la IA.

Cómo volverte clave en tu sector.

La IA no te va a sustituir. Te va a sustituir alguien que la use con criterio.



Si este kit te ha servido, imagina el libro entero

17 capítulos para pasar de usar la IA a trabajar con ella

Una guía práctica, directa y sin rodeos para llevar la IA a tu trabajo real y volverte clave en tu sector. Métodos, técnicas, agentes y prompts listos para aplicar desde el primer día, aunque no sepas programar.

Cómpralo en Amazon España

Amazon México

Amazon EE. UU. y resto de LATAM

¿YA TIENES EL LIBRO?

Ve un paso más allá con 233 Academy

Formación online en IA, producto y agilidad para aplicar el método del libro a tu trabajo. www.233academy.com

Newsletter semanal

Más de 20.000 suscriptores. IA, producto y agilidad cada semana en javiergarzas.com.

Que la IAgilidad te acompañe.